

THE STYLE MAN



FAKTY

wydanie specjalne Twojego Stylu
sprzedaż: 31 tys. egzemplarzy



SEGMENT LUKSUSOWY

OPIS TYTUŁU

Autorytet w sprawach męskich. Prezentuje portrety znanych i inspirujących postaci, publikuje ekskluzywne wywiady, reportaże i felietony. Łączy świat klasy i elegancji z adrenaliną męskiej przygody.

OPIS CZYTELNIKA

Mężczyźni, powyżej 30 roku życia, mieszkający w miastach powyżej 100 tysięcy mieszkańców, **z rodzin o dochodach powyżej średniej**.

Wykształceni, ceniący wiedzę, osobisty rozwój, jak i świat przygód i przyjemności.

Ciekawi zmian i trendów w otaczającym je świecie.

KORZYŚCI

Wysoki zasięg wśród magazynów lifestylowych, magazynów męskich.

Obecność w prestiżowym tytule wzmacnia prestiż i pozycjonowanie marki.

Duża wiarygodność tytułu i zaufanie czytelników przekłada się na atrybuty jakościowe brandu.

A POZA TYM

„Twój Styl MAN” to męska odsłona najlepiej sprzedającego się magazynu luksusowego w Polsce.



Agnieszka Galińska, Agnieszka.Galinska@bauer.pl, 692 402 893

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Dane własne Wydawnictwa Bauer

BAUER
MEDIA GROUP