

# #STYLE MAN

## Fakty

Wydanie specjalne Twojego Stylu  
sprzedaż: 31 tys. egzemplarzy



## Segment luksusowy

### Opis tytułu

Autorytet w sprawach męskich. Prezentuje portrety znanych i inspirujących postaci, publikuje ekskluzywne wywiady, reportaże i felietony. Łączy świat klasy i elegancji z adrenaliną męskiej przygody.

### Opis czytelnika

Mężczyźni, powyżej 30 roku życia, mieszkający w miastach powyżej 100 tysięcy mieszkańców, z rodzin o dochodach powyżej średniej. Wykształceni, ceniący wiedzę, osobisty rozwój, jak i świat przygód i przyjemności. Ciekawi zmian i trendów w otaczającym je świecie.

### A poza tym

„Twój Styl MAN” to męska odłona najlepiej sprzedającego się magazynu luksusowego w Polsce.

### Korzyści

Wysoki zasięg wśród lifestylowych magazynów męskich.

Obecność w prestiżowym tytule wzmacnia prestiż i pozycjonowanie marki.

Duża wiarygodność tytułu i zaufanie czytelników przekłada się na atrybuty jakościowe brandu.

### Agnieszka Galińska

Agnieszka.Galinska@bauer.pl  
692 402 893

