

motor

FAKTY

tygodnik

sprzedaż: **43 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **241 tys. osób**



SEGMENT MOTORYZACYJNY

OPIS TYTUŁU

Jedyny tygodnik motoryzacyjny poświęcony samochodom. Jest jednym z najdłużej wydawanych tytułów motoryzacyjnych na świecie. Ponad 60 lat doświadczenia pozwala mu idealnie trafić w gusta masowego odbiorcy. Doskonale zorientowany w polskich realiach i oczekiwaniach czytelników, dostarcza dokładnie to, czego oczekują fani i użytkownicy samochodów. Porusza szerokie spektrum zainteresowań: od najświeższych informacji po poradnictwo i eksploatację aut używanych.

OPIS CZYTELNIKA

„Motor” to niewątpliwie także lider prasy skierowanej do mężczyzn. Czytelnicy „Motoru” to przede wszystkim mężczyźni **w wieku 20-49 lat (59%), o wysokich dochodach**, posiadający rodzinę, interesujący się motoryzacją, sportem, nauką i techniką oraz nowinkami technologicznymi.

KORZYŚCI

Skuteczne dotarcie do znaczącej grupy mężczyzn, szukających najlepszego wyboru samochodu oraz do tych, którzy z racji swojej wiedzy motoryzacyjnej są idealnym doradcą dla innych, mniej zorientowanych w zakresie motoryzacji. „Motor” to także idealne medium do komunikowania produktów przeznaczonych stricte dla mężczyzn, takich jak kosmetyki, odzież czy farmaceutyki.

A POZA TYM

Rozwinięciem treści publikowanych na łamach tygodnika Motor jest serwis motoryzacyjny mgazynauto.pl wykorzystujący wieloletnie doświadczenie i publikujący m.in. unikalne treści publikowane w ostatnich kilkunastu latach ukazywania się pisma w Polsce.



Marcin Warych, Marcin.Warych@bauer.pl, 608 512 170

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 165;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP