

# motor

## Fakty

tygodnik

sprzedaż: **42 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **229 tys. osób**



## Segment motoryzacyjny

## Opis tytułu

Jedyny tygodnik motoryzacyjny poświęcony samochodom. Jest jednym z najdłużej wydawanych tytułów motoryzacyjnych na świecie. Ponad 60 lat doświadczenia pozwala mu idealnie trafić w gusta masowego odbiorcy. Doskonale zorientowany w polskich realiach i oczekiwaniach czytelników, dostarcza dokładnie to, czego oczekują fani i użytkownicy samochodów. Porusza szerokie spektrum zainteresowań: od najświeższych informacji po poradnictwo i eksploatację aut używanych.

## Opis czytelnika

„Motor” to niewątpliwie także lider prasy skierowanej do mężczyzn. Czytelnicy „Motoru” to przede wszystkim **mężczyźni w wieku 20-49 lata (55%), o wysokich dochodach**, posiadający rodzinę, interesujący się motoryzacją, sportem, nauką i techniką oraz nowinkami technologicznymi.

## A poza tym

Rozwinięciem treści publikowanych na łamach tygodnika Motor jest serwis motoryzacyjny [magazynauto.pl](http://magazynauto.pl) wykorzystujący wieloletnie doświadczenie i publikujący m.in. unikalne treści publikowane w ostatnich kilkunastu latach ukazywania się pisma w Polsce.

## Korzyści

Skuteczne dotarcie do znaczącej grupy mężczyzn, szukających najlepszego wyboru samochodu oraz do tych, którzy z racji swojej wiedzy motoryzacyjnej są idealnym doradcą dla innych, mniej zorientowanych w zakresie motoryzacji. „Motor” to także idealne medium do komunikowania produktów przeznaczonych stricte dla mężczyzn, takich jak kosmetyki, odzież czy farmaceutyki.

## Marcin Warych

Marcin.Warych@bauer.pl  
608 512 170

