

motor

Fakty

tygodnik

sprzedaż: **39 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **234 tys. osób**



Segment motoryzacyjny

Opis tytułu

Jedyny tygodnik motoryzacyjny poświęcony samochodom. Jest jednym z najdłużej wydawanych tytułów motoryzacyjnych na świecie. Ponad 60 lat doświadczenia pozwala mu idealnie trafiać w gusta masowego odbiorcy. Doskonale zorientowany w polskich realiach i oczekiwaniach czytelników, dostarcza dokładnie to, czego oczekują fani i użytkownicy samochodów. Porusza szerokie spektrum zainteresowań: od najświeższych informacji po poradnictwo i eksploatację aut używanych.

Opis czytelnika

„Motor” to niewątpliwie także lider prasy skierowanej do mężczyzn. Czytelnicy „Motoru” to przede wszystkim **mężczyźni w wieku 20-49 lata (54%), o wysokich dochodach**, posiadający rodzinę, interesujący się motoryzacją, sportem, nauką i techniką oraz nowinkami technologicznymi.

A poza tym

Rozwinięciem treści publikowanych na łamach tygodnika Motor jest serwis motoryzacyjny magazynauto.pl wykorzystujący wieloletnie doświadczenie i publikujący m.in. unikalne treści publikowane w ostatnich kilkudziesięciu latach ukazywania się pisma w Polsce.

Korzyści

Skuteczne dotarcie do znaczącej grupy mężczyzn, szukających najlepszego wyboru samochodu oraz do tych, którzy z racji swojej wiedzy motoryzacyjnej są idealnym doradcą dla innych, mniej zorientowanych w zakresie motoryzacji. „Motor” to także idealne medium do komunikowania produktów przeznaczonych stricte dla mężczyzn, takich jak kosmetyki, odzież czy farmaceutyki.

Marcin Warych

Marcin.Warych@bauer.pl
608 512 170