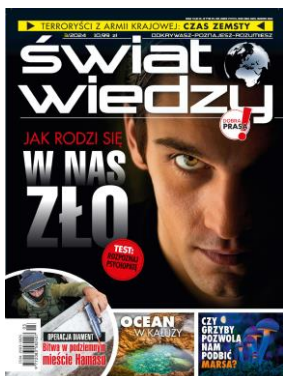




FAKTY

miesięcznik
sprzedaż: **33 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **421 tys. osób**



**SEGMENT
POPULARNONAUKOWY**

OPIS TYTUŁU

Naszych czytelników zapraszamy na wyprawę do najbardziej interesujących obszarów nauki. Bogato ilustrowane artykuły w prosty sposób tłumaczą najnowsze i najbardziej zaskakujące osiągnięcia nauki – medycyny, biologii, fizyki, astronomii, technologii i motoryzacji. „Świat Wiedzy” odkrywa tajemnice historii i przedstawia najważniejsze problemy współczesności.

OPIS CZYTELNIKA

To magazyn czytany zarówno przez mężczyzn (66%), jak i kobiety. Są to osoby młode (32% w wieku 15-34 lat), mieszkające w miastach (58%). Czytelnik „Świata Wiedzy” poszukuje informacji związanych z historią, wydarzeniami kulturalnymi, sportem, finansami, nauką, techniką i wydarzeniami społecznymi.

KORZYŚCI

Najlepsze parametry sprzedażowe w segmencie pism popularnonaukowych. Dział „Pytania i Odpowiedzi” umożliwia **wsparcie kontekstowo-pijarowe**. **Wysoka jakość techniczna** wpływa na wizerunek i jakość publikowanych reklam.

A POZA TYM

Numer 1 na rynku magazynów popularnonaukowych. „Świat Wiedzy” aktywnie wspiera uczniów w realizowaniu ich pasji i zainteresowań. Magazyn jest współorganizatorem ogólnopolskiego konkursu Wiedzy o Mediach. Razem z polskimi wyższymi uczelniami zachęcamy młodzież do studiowania na kierunkach dziennikarskich.



Marcin Warych, Marcin.Warych@bauer.pl, 608 512 170

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 315;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer