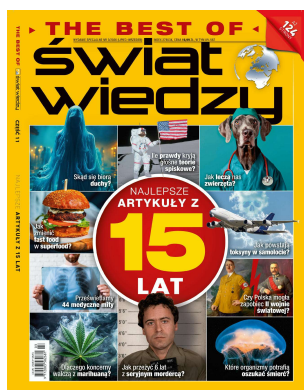




Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **27 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **458 tys. osób**



Segment popularnonaukowy

Opis tytułu

Naszych czytelników zapraszamy na wyprawę do najbardziej interesujących obszarów nauki. Bogato ilustrowane artykuły w prosty sposób tłumaczą najnowsze i najbardziej zaskakujące osiągnięcia nauki – medycyny, biologii, fizyki, astronomii, technologii i motoryzacji. „Świat Wiedzy” odkrywa tajemnice historii i przedstawia najważniejsze problemy współczesności.

Opis czytelnika

To magazyn czytany zarówno przez mężczyzn (66%), jak i kobiety. Są to osoby młode (34% w wieku 15-34 lat), mieszkające w miastach (61%). Czytelnik „Świata Wiedzy” poszukuje informacji związanych z historią, wydarzeniami kulturalnymi, sportem, finansami, nauką, techniką i wydarzeniami społecznymi.

A poza tym

Numer 1 na rynku magazynów popularnonaukowych. „Świat Wiedzy” aktywnie wspiera uczniów w realizowaniu ich pasji i zainteresowań. Magazyn jest współorganizatorem ogólnopolskiego konkursu Wiedzy o Mediach. Razem z polskimi wyższymi uczelniami zachęcamy młodzież do studiowania na kierunkach dziennikarskich.

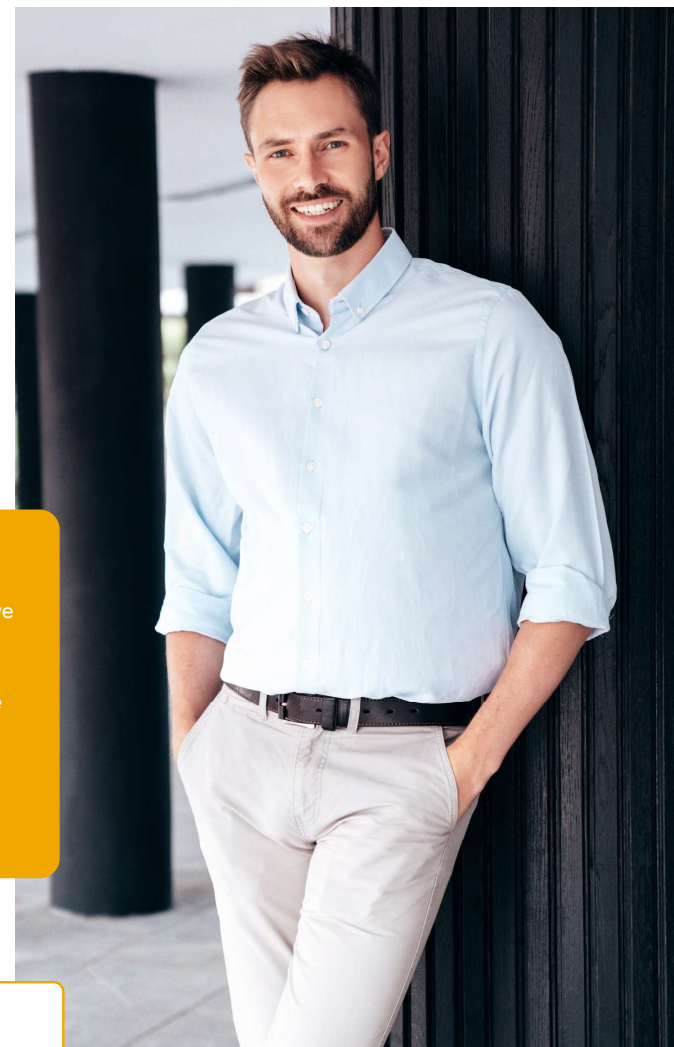
Korzyści

Najlepsze parametry sprzedażowe w segmencie pism popularnonaukowych. Dział „Pytania i Odpowiedzi” umożliwia **wsparcie kontekstowo-piarowe**.

Wysoka jakość techniczna wpływa na wizerunek i jakość publikowanych reklam.

Marcin Warych

Marcin.Warych@bauer.pl
608 512 170



Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 5.2025-4.2026, n = 23 837; 5.2024-4.2026, n = 47 251 /757, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2025-3.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer