



## Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **32 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **482 tys. osób**



## Segment popularnonaukowy

### Opis tytułu

Naszych czytelników zapraszamy na wyprawę do najbardziej interesujących obszarów nauki. Bogato ilustrowane artykuły w prosty sposób tłumaczą najnowsze i najbardziej zaskakujące osiągnięcia nauki – medycyny, biologii, fizyki, astronomii, technologii i motoryzacji. „Świat Wiedzy” odkrywa tajemnice historii i przedstawia najważniejsze problemy współczesności.

### Opis czytelnika

To magazyn czytany zarówno przez mężczyzn (66%), jak i kobiety. Są to osoby młode (35% w wieku 15-34 lat), mieszkające w miastach (60%). Czytelnik „Świata Wiedzy” poszukuje informacji związanych z historią, wydarzeniami kulturalnymi, sportem, finansami, nauką, techniką i wydarzeniami społecznymi.

### A poza tym

Numer 1 na rynku magazynów popularnonaukowych. „Świat Wiedzy” aktywnie wspiera uczniów w realizowaniu ich pasji i zainteresowań. Magazyn jest współorganizatorem ogólnopolskiego konkursu Wiedzy o Mediach. Razem z polskimi wyższymi uczelniami zachęcamy młodzież do studiowania na kierunkach dziennikarskich.

### Korzyści

Najlepsze parametry sprzedażowe w segmencie pism popularnonaukowych. Dział „Pytania i Odpowiedzi” umożliwia **wsparcie kontekstowo-piarowe**.

**Wysoka jakość techniczna** wpływa na wizerunek i jakość publikowanych reklam.

### Marcin Warych

Marcin.Warych@bauer.pl  
608 512 170

