



## FAKTY

miesięcznik  
sprzedaż: **35 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **406 tys. osób**



**SEGMENT  
POPULARNONAUKOWY**

## OPIS TYTUŁU

Naszych czytelników zapraszamy na wyprawę do najbardziej interesujących obszarów nauki. Bogato ilustrowane artykuły w prosty sposób tłumaczą najnowsze i najbardziej zaskakujące osiągnięcia nauki – medycyny, biologii, fizyki, astronomii, technologii i motoryzacji. „Świat Wiedzy” odkrywa tajemnice historii i przedstawia najważniejsze problemy współczesności.

## OPIS CZYTELNIKA

To magazyn czytany zarówno przez mężczyzn (66%), jak i kobiety. Są to osoby młode (29% w wieku 15-34 lat), mieszkające w miastach (57%).

Czytelnik „Świata Wiedzy” poszukuje informacji związanych z historią, wydarzeniami kulturalnymi, sportem, finansami, nauką, techniką i wydarzeniami społecznymi.

## KORZYŚCI

Najlepsze parametry sprzedażowe w segmencie pism popularnonaukowych. Dział „Pytania i Odpowiedzi” umożliwia **wsparcie kontekstowo-pijarowe**. **Wysoka jakość techniczna** wpływa na wizerunek i jakość publikowanych reklam.

## A POZA TYM

**Numer 1 na rynku** magazynów popularnonaukowych. „Świat Wiedzy” aktywnie wspiera uczniów w realizowaniu ich pasji i zainteresowań. Magazyn jest współorganizatorem ogólnopolskiego konkursu Wiedzy o Mediach. Razem z polskimi wyższymi uczelniami zachęcamy młodzież do studiowania na kierunkach dziennikarskich.



Marcin Warych, Marcin.Warych@bauer.pl, 608 512 170

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 310;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

