



Fakty

tygodnik

sprzedaż: **79 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **156 tys. osób**



Segment Kobiety premium

Opis tytułu

100 rad to tygodnik poradnikowy, który dostarcza mnóstwo porad i wskazówek z wielu ważnych aspektów życia codziennego, głównie z zakresu **zdrowia, domu, prawa i psychologii** oraz **kuchni**. 100 rad oferuje porady **najlepszych specjalistów** (m.in. lekarzy, psychologów, prawników) napisane bardzo **przystępnym językiem**.

Opis czytelnika

Pismo skierowane, do **kobiet w wieku 50+ (70%)**, głównie mieszkanek małych i średnich miejscowości, mających wykształcenie zawodowe lub średnie (58%). Potencjalne czytelniczki to dojrzałe kobiety, które mają **tradycyjne i praktyczne podejście do życia**.

A poza tym

Tygodnik 100 rad - to pierwszy magazyn w Polsce dedykowany grupie 50+. Unikalny koncept, oparty na poszerzonych badaniach, zawiera kompendium poradnictwa idealnie dopasowanego do grupy celowej.

Korzyści

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet powyżej 50. roku życia, aktywnych konsumentek. Bogate możliwości w zakresie reklamy kontekstowej, czy wsparcia PR. Tygodniowa periodyczność sprzyja umieszczaniu kampanii sprzedażowych.

Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,
692 440 131

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 8.2025-7.2026, n = 24 607; 8.2024-7.2026, n = 47 251 /273, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2025-6.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer

