



## Fakty

tygodnik

sprzedaż: **89 tys. egzemplarzy**  
czytelność: **174 tys. osób**



## Segment Kobiecy premium

### Opis tytułu

100 rad to tygodnik poradnikowy, który dostarcza mnóstwo porad i wskazówek z wielu ważnych aspektów życia codziennego, głównie z zakresu **zdrowia, domu, prawa i psychologii** oraz **kuchni**. 100 rad oferuje porady **najlepszych specjalistów** (m.in. lekarzy, psychologów, prawników) napisane bardzo **przystępnym językiem**.

### Opis czytelnika

Pismo skierowane, do **kobiet w wieku 50+ (68%)**, głównie mieszanek małych i średnich miejscowości, mających wykształcenie zawodowe lub średnie (62%). Potencjalne czytelniczki to dojrzałe kobiety, które mają **tradycyjne i praktyczne podejście do życia**.

### A poza tym

Tygodnik 100 rad - to pierwszy magazyn w Polsce dedykowany grupie 50+. Unikalny koncept, oparty na poszerzonych badaniach, zawiera kompendium poradnictwa idealnie dopasowanego do grupy celowej.

### Korzyści

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet powyżej 50. roku życia, aktywnych konsumentek. Bogate możliwości w zakresie reklamy kontekstowej, czy wsparcia PR. Tygodniowa periodyczność sprzyja umieszczaniu kampanii sprzedażowych.

### Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,  
692 440 131