

# Cała Ty!



## FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: **80 tys. egzemplarzy**

czytelnictwo: **153 tys. osób**



**SEGMENT  
PORADNICZO-ROZRYWKOWY**

## OPIS TYTUŁU

Cała Ty to miesięcznik poradnikowy, w którym główną oś pisma stanowią reportaże i opowiadania, poświęcone aktualnym tematami. Pismo zaspokaja zatem zarówno chęć bycia na bieżąco, jak i emocjonalne potrzeby czytelniczek. Obszerne materiały do czytania, doskonale uzupełniające lekturę książek to połowa zawartości magazynu. W tytule znajdziemy rozbudowane treści poradnikowe: urodę, zdrowie, psychologię, modę, wnętrza, kulinaria. Ciekawą sekcję stanowi też dział poświęcony roślinom i zwierzętom. Nasze czytelniczki w centrum uwagi stawiają samorozwój, ale ich uwaga koncentruje się na domu i rodzinie.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczka Całej Ty! to kobieta dojrzała. 56% odbiorców ma powyżej 35 lat. Posiada wykształcenie zawodowe lub średnie (60%).

Mieszkają głównie na wsi i w małych miastach (62%).

## KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do kobiet dojrzałych, lubiących poznawać świat i mechanizmy nim rządzące. Charakteryzuje je szerokie spektrum zainteresowań. Bogate możliwości w zakresie reklamy kontekstowej oraz wsparcia PR.

## A POZA TYM

Miesięcznik Cała Ty doskonale wpisuje się w portfolio poradnikowych miesięczników Wydawnictwa Bauer.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 105;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

**BAUER**  
MEDIA GROUP