

Cała Ty!



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 75 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 144 tys. osób



SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Cała Ty to miesięcznik poradnikowy, w którym główną oś pisma stanowią reportaże i opowiadania, poświęcone aktualnym tematami. Pismo zaspokaja zatem zarówno chęć bycia na bieżąco, jak i emocjonalne potrzeby czytelniczek. Obszerne materiały do czytania, doskonale uzupełniające lekturę książek to połowa zawartości magazynu. W tytule znajdziemy rozbudowane treści poradnikowe: urodę, zdrowie, psychologię, modę, wnętrza, kulinaria. Ciekawą sekcję stanowi też dział poświęcony roślinom i zwierzętom. Nasze czytelniczki w centrum uwagi stawiają samorozwój, ale ich uwaga koncentruje się na domu i rodzinie.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczka Całej Ty! to kobieta dojrzała. 68% odbiorców ma powyżej 45 lat. Posiada wykształcenie zawodowe lub średnie (63%).

Mieszkają głównie na wsi i w małych miastach (78%).

KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do kobiet dojrzałych, lubiących poznawać świat i mechanizmy nim rządzące. Charakteryzuje je szerokie spektrum zainteresowań. Bogate możliwości w zakresie reklamy kontekstowej oraz wsparcia PR.

A POZA TYM

Miesięcznik Cała Ty doskonale wpisuje się w portfolio poradnikowych miesięczników Wydawnictwa Bauer.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 110;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP