

# Mam Ogród



## FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: **36 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **247 tys. osób**



## SEGMENT PORADNICZY

## OPIS TYTUŁU

Magazyn skierowany do osób poszukujących praktycznych i sprawdzonych porad dotyczących metod uprawy warzyw, owoców i roślin ozdobnych. Koncepcja magazynu oparta jest na dostarczeniu ciekawej, fachowej treści prezentowanej w nowy, oryginalny i przystępny sposób. Pismo publikuje wiele informacji, które nie powielają się w innych czasopismach ogrodniczych. Mam ogród oferuje ponad 100 porad ekspertów ogrodnictwa i doświadczonych ogrodników.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelnicy Mam Ogród to osoby w wieku 40+ (78%), posiadające rodzinę, 64% stanowią kobiety. To często osoby zamożne, posiadające własny wolnostojący dom. Interesują je nowinki technologiczne, trendy w pielęgnowaniu i uprawie, ale i sprawdzone metody dbania o rośliny.

## KORZYŚCI

Atrakcyjna lojalna grupa docelowa, wszelkie wskazówki dotyczące prezentowanych produktów traktuje jako rekomendację do zakupu.

Ekspertkie otoczenie redakcyjne umożliwia reklamę kontekstową oraz wsparcie PR.

## A POZA TYM

W każdym wydaniu kalendarz prac na dany miesiąc, rubryka Smaki ogrodu – czyli sezonowe warzywa i owoce w kuchni, dział Budujemy ogród – porady i inspiracje dotyczące aranżacji ogrodu, tarasu lub balkonu.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 184;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

**BAUER**  
MEDIA GROUP