

# Mam Ogród

## Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **34 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **211 tys. osób**



## Segment poradniczy

## Opis tytułu

Magazyn skierowany do osób poszukujących praktycznych i sprawdzonych porad dotyczących metod uprawy warzyw, owoców i roślin ozdobnych. Koncepcja magazynu oparta jest na dostarczeniu ciekawej, fachowej treści prezentowanej w nowy, oryginalny i przystępny sposób. Pismo publikuje wiele informacji, które nie powielają się w innych czasopismach ogrodniczych. Mam ogród oferuje ponad 100 porad ekspertów ogrodnictwa i doświadczonych ogrodników.

## Opis czytelnika

Czytelnicy Mam Ogród to osoby w wieku 40+ (82%), posiadający rodzinę, 63% stanowią kobiety. To często osoby zamożne, posiadające własny wolnostojący dom. Interesują je nowinki technologiczne, trendy w pielęgnowaniu i uprawie, ale i sprawdzone metody dbania o rośliny.

## A poza tym

W każdym wydaniu kalendarz prac na dany miesiąc, rubryka Smaki ogrodu – czyli sezonowe warzywa i owoce w kuchni, dział Budujemy ogród – porady i inspiracje dotyczące aranżacji ogrodu, tarasu lub balkonu.

## Korzyści

Atrakcyjna lojalna grupa docelowa, wszelkie wskazówki dotyczące prezentowanych produktów traktuje jako rekomendację do zakupu. Eksperskie otoczenie redakcyjne umożliwia reklamę kontekstową oraz wsparcie PR.

## Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl  
692 461 080

