

olivia



FAKTY

miesięcznik
sprzedaż 36 tys. egzemplarzy
czytelnictwo: 265 tys. osób



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

OPIS TYTUŁU

MAGAZYN PEŁEN INSPIRACJI - elegancki i praktyczny miesięcznik dla kobiet. Dynamiczna, nowatorska makijaż pisma i dostosowane do niech tematy przyciągają młode czytelniczki. Poczucie ekskluzywności budują wyjątkowe zdjęcia. Współpraca ze sprawdzonymi i cenionymi ekspertami gwarantuje eksperckość podawanych treści. Olivia wyróżnia się najobszerniejszym w segmencie działem wellbeing zawierającym wskazówki jak żyć lepiej, pełniej w zgodzie z naturą.

OPIS CZYTELNIKA

To kobiety lubiące zmiany i świadome swoich celów. Posiadają zasoby finansowe do realizacji swoich potrzeb i pasji (72% dysponuje dochodem na gospodarstwo powyżej 4000 zł). **Korzystające z nowości, czułe na trendy.**

KORZYŚCI

Atrakcyjna grupa docelowa – aktywne i nowoczesne kobiety. Magazyn **jest doskonałą platformą do realizacji akcji niestandardowych** (m.in. konkursów, sesji /metamorfoz). **Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców.**

A POZA TYM

„Olivia” radzi i inspirowa czytelniczki, prezentując najnowsze i najgorętsze trendy sezonu w modzie i urodzie, w każdym numerze publikując **metamorfozy czytelniczek.**



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 198;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer