

olivia

Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **26 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **222 tys. osób**



Segment Kobiecty premium

Opis tytułu

Magazyn pełen inspiracji – elegancki i praktyczny miesięcznik dla kobiet. Dynamiczna, makieta pisma i dostosowane do nich tematy przyciągają młode czytelniczki. Poczucie ekskluzywności budują wyjątkowe zdjęcia. Współpraca ze sprawdzonymi i cenionymi ekspertami gwarantuje eksperckość podawanych treści. Olivia wyróżnia się najobszerniejszym w segmencie działem wellbeing zawierającym wskazówki jak żyć lepiej, pełniej w zgodzie z naturą.

Opis czytelnika

To kobiety lubiące zmiany i świadome swoich celów. Posiadają zasoby finansowe do realizacji swoich potrzeb i pasji (57% dysponuje dochodem na gospodarstwo powyżej 5 tys. zł). **Korzystające z nowości, czule na trendy.**

A poza tym

„Olivia” radzi i inspiruje czytelniczki, prezentując najnowsze i najgorętsze trendy sezonu w modzie i urodzie, w każdym numerze publikując **metamorfozy czytelniczek.**

Korzyści

Atrakcyjna grupa docelowa – aktywne i nowoczesne kobiety. Magazyn **jest doskonałą platformą do realizacji akcji niestandardowych** (m.in. konkursów, sesji /metamorfoz).

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.

Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,
692 440 131