

olivia



FAKTY

miesięcznik
sprzedaż 36 tys. egzemplarzy
czytelnictwo: 259 tys. osób



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

OPIS TYTUŁU

MAGAZYN PEŁEN INSPIRACJI - elegancki i praktyczny miesięcznik dla kobiet. Dynamiczna, nowatorska makieta pisma i dostosowane do niech tematy przyciągają młode czytelniczki. Poczucie ekskluzywności budują wyjątkowe zdjęcia. Współpraca ze sprawdzonymi i cenionymi ekspertami gwarantuje eksperckość podawanych treści. Olivia wyróżnia się najobszerniejszym w segmencie działem wellbeing zawierającym wskazówki jak żyć lepiej, pełniej w zgodzie z naturą.

OPIS CZYTELNIKA

To kobiety lubiące zmiany i świadome swoich celów. Posiadają zasoby finansowe do realizacji swoich potrzeb i pasji (65% dysponuje dochodem na gospodarstwo powyżej 4000 zł). **Korzystające z nowości, czułe na trendy.**

KORZYŚCI

Atrakcyjna grupa docelowa – aktywne i nowoczesne kobiety. Magazyn jest doskonałą platformą do realizacji akcji niestandardowych (m.in. konkursów, sesji /metamorfoz). **Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców.**

A POZA TYM

„Olivia” radzi i inspiruje czytelniczki, prezentując najnowsze i najgorętsze trendy sezonu w modzie i urodzie, w każdym numerze publikując **metamorfozy czytelniczek.**



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 178;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP