

# olivia

## Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **33 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **270 tys. osób**



## Segment Kobiocy premium

### Opis tytułu

**Magazyn pełen inspiracji** - elegancki i praktyczny miesięcznik dla kobiet. Dynamiczna, makieta pisma i dostosowane do nich tematy przyciągają młode czytelniczki. Poczucie ekskluzywności budują wyjątkowe zdjęcia. Współpraca ze sprawdzonymi i cenionymi ekspertami gwarantuje eksperckość podawanych treści. Olivia wyróżnia się najobszerniejszym w segmencie działem wellbeing zawierającym wskazówki jak żyć lepiej, pełniej w zgodzie z naturą.

### Opis czytelnika

**To kobiety lubiące zmiany i świadome swoich celów.** Posiadają zasoby finansowe do realizacji swoich potrzeb i pasji (68% dysponuje dochodem na gospodarstwo powyżej 4000 zł). **Korzystające z nowości, czule na trendy.**

### A poza tym

„Olivia” radzi i inspiruje czytelniczki, prezentując najnowsze i najgorętsze trendy sezonu w modzie i urodzie, w każdym numerze publikując **metamorfozy czytelniczek.**

### Korzyści

**Atrakcyjna grupa docelowa – aktywne i nowoczesne kobiety.** Magazyn **jest doskonałą platformą do realizacji akcji niestandardowych** (m.in. konkursów, sesji /metamorfoz). **Profesjonalny dział poradnictwa** z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst dla reklamodawców.**

### Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,  
692 440 131