

# olivia



## FAKTY

miesięcznik  
sprzedaż 35 tys. egzemplarzy  
czytelnictwo: 269 tys. osób



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

## OPIS TYTUŁU

**MAGAZYN PEŁEN INSPIRACJI** - elegancki i praktyczny miesięcznik dla kobiet. Dynamiczna, nowatorska makijaż pisma i dostosowane do niech tematy przyciągają młode czytelniczki. Poczucie ekskluzywności budują wyjątkowe zdjęcia. Współpraca ze sprawdzonymi i cenionymi ekspertami gwarantuje eksperckość podawanych treści. Olivia wyróżnia się najobszerniejszym w segmencie działem wellbeing zawierającym wskazówki jak żyć lepiej, pełniej w zgodzie z naturą.

## OPIS CZYTELNIKA

**To kobiety lubiące zmiany i świadome swoich celów.** Posiadają zasoby finansowe do realizacji swoich potrzeb i pasji (72% dysponuje dochodem na gospodarstwo powyżej 4000 zł). **Korzystające z nowości, czułe na trendy.**

## KORZYŚCI

**Atrakcyjna grupa docelowa – aktywne i nowoczesne kobiety.** Magazyn jest doskonałą platformą do realizacji akcji niestandardowych (m.in. konkursów, sesji /metamorfóz). **Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców.**

## A POZA TYM

„Olivia” radzi i inspirowa czytelniczki, prezentując najnowsze i najgorętsze trendy sezonu w modzie i urodzie, w każdym numerze publikując metamorfozy czytelniczek.



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131

WE THINK  
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 205;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer