



Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **27 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **412 tys. osób**



Segment Kobiecty premium

Opis tytułu

Dwutygodnik dla kobiet, które szukają praktycznych i sprawdzonych porad ułatwiających życie i oszczędzających czas. W każdym wydaniu znajdują się konkretne, skondensowane treści, odpowiadające potrzebom dojrzałych kobiet: proste przepisy kulinarne, rozbudowany dział zdrowie oraz pogotowie domowe.

Opis czytelnika

Kobiety powyżej 50 roku życia (64%),
pełnoetatowa gospodyni domowa,
zamieszkująca małe miasta i wsie.
Czytelniczka ceniąca tradycyjne wartości,
dla których dbałość o zdrowie i rodzinę
są najważniejsze.

A poza tym

W każdym z działów współpraca
z ekspertami. Każde wydanie
w dwóch mutacjach – do wyboru
czytelniczki.

Pani domu – Radzi najlepiej!

Korzyści

Wysokozasięgowy dwutygodnik
skierowany do dojrzałej grupy
konsumentek, zainteresowanych
życiem w zaciszu domowym.

Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,
692 440 131

