



Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **31 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **432 tys. osób**



Segment Kobiocy premium

Opis tytułu

Dwutygodnik dla kobiet, które szukają praktycznych i sprawdzonych porad ułatwiających życie i oszczędzających czas. W każdym wydaniu znajdują się konkretne, skondensowane treści, odpowiadające potrzebom dojrzałych kobiet: proste przepisy kulinarne, rozbudowany dział zdrowie oraz pogotowie domowe.

Opis czytelnika

Kobiety powyżej 50 roku życia (66%), pełnoetatowa gospodyni domowa, zamieszkująca małe miasta i wsie. Czytelniczka ceniąca tradycyjne wartości, dla których dbałość o zdrowie i rodzinę są najważniejsze.

A poza tym

W każdym z działów współpraca z ekspertami. Każde wydanie w dwóch mutacjach – do wyboru czytelniczki.

Pani domu – Radzi najlepiej!

Korzyści

Wysokozasięgowy dwutygodnik skierowany do dojrzałej grupy konsumentek, zainteresowanych życiem w zaciszu domowym.

Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,
692 440 131

