



FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: **34 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **473 tys. osób**



OPIS TYTUŁU

Dwutygodnik dla kobiet, które szukają praktycznych i sprawdzonych porad ułatwiających życie i oszczędzających czas. W każdym wydaniu znajdują się konkretne, skondensowane treści, odpowiadające potrzebom dojrzałych kobiet: proste przepisy kulinarne, rozbudowany dział zdrowie oraz pogotowie domowe.

OPIS CZYTELNIKA

Kobiety powyżej 50 roku życia (66%), pełnoetatowa gospodyni domowa, zamieszkująca małe miasta i wieś.

Czytelniczka ceniąca tradycyjne wartości, dla których dbałość o zdrowie i rodzinę są najważniejsze.

KORZYŚCI

Wysokozasięgowy dwutygodnik skierowany do dojrzałej grupy konsumentek, zainteresowanych życiem w zaciszu domowym.

A POZA TYM

W każdym z działów współpraca z ekspertami.
Każde wydanie w dwóch mutacjach – do wyboru czytelniczki.
Pani domu – Radzi najlepiej!



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 362;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer