



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 136 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 152 tys. osób



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

OPIS TYTUŁU

Magazyn dostarcza **porad, wskazówek i odpowiedzi na najbardziej aktualne problemy kobiet w dojrzałym wieku**. Tytuł poszerza i pogłębia tematykę poruszaną w cieszącym się ogromną popularnością tygodniku 100 Rad. Szerzej potraktowany jest content zdrowotny, z dużym naciskiem na domową rehabilitację. Wyróżnikiem pisma jest dział poświęcony **opiece nad seniorem** – porady zdrowotne, ale też rady prawników i psychologów. Pozostałe sekcje tematyczne to m. in.: **Opieka nad wnukami, Modne terapie, Zioła, Jedzenie na dłuższe życie, Piękna po 50-tce, Dziadkowie na czasie, Kuchnia**.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami są **kobiety w wieku 50+ (80%)**, mieszkanki **mniejszych miejscowości**. To kobiety dojrzałe, które mają **praktyczne podejście do życia**. Często łączą obowiązki związane z pracą zawodową, opieką nad wnukami i starzejącymi się rodzicami. Są więc osobami niezwykle zorganizowanymi, a także **głównymi decydentkami zakupowymi** w swoich gospodarstwach domowych.

KORZYŚCI

Tytuł zapewnia dotarcie do nieco starszej, bardzo lojalnej grupy odbiorców.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, psychologii i urody stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców. Tytuł to doskonale uzupełnienie oferty poradniczej w segmencie.

A POZA TYM

Tytuł oparty jest na unikalnej formule magazynu „100 rad”. Wszystkie materiały konsultowane są przez ekspertów, a kwestie trudne wyjaśniane w przejrzysty sposób.



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131