



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 133 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 165 tys. osób



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

OPIS TYTUŁU

Magazyn dostarcza **porad, wskazówek i odpowiedzi na najbardziej aktualne problemy kobiet w dojrzałym wieku**. Tytuł poszerza i pogłębia tematykę poruszaną w cieszącym się ogromną popularnością tygodniku 100 Rad. Szerzej potraktowany jest контент zdrowotny, z dużym naciskiem na domową rehabilitację. Wyróżnikiem pisma jest dział poświęcony **opiece nad seniorem** – porady zdrowotne, ale też rady prawników i psychologów. Pozostałe sekcje tematyczne to m. in.: **Opieka nad wnukami, Modne terapie, Zioła, Jedzenie na dłuższe życie, Piękna po 50-tce, Dziadkowie na czasie, Kuchnia**.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami są **kobiety w wieku 50+ (64%), mieszkanki mniejszych miejscowości**. To kobiety dojrzałe, które mają **praktyczne podejście do życia**. Często łączą obowiązki związane z pracą zawodową, opieką nad wnukami i starzejącymi się rodzicami. Są więc osobami niezwykle zorganizowanymi, a także **głównymi decydentkami zakupowymi** w swoich gospodarstwach domowych.

KORZYŚCI

Tytuł zapewnia dotarcie do nieco starszej, bardzo lojalnej grupy odbiorców.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, psychologii i urody stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców. Tytuł to doskonałe uzupełnienie oferty poradniczej w segmencie.

A POZA TYM

Tytuł oparty jest na unikalnej formule magazynu „100 rad”. Wszystkie materiały konsultowane są przez ekspertów, a kwestie trudne wyjaśniane w przejrzysty sposób.



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 113;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

