

poradnik DOMOWY



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 83 tys. egzemplarzy
czytelnictwo: 283 tys. osób



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

OPIS TYTUŁU

EKSPERT W PORADNICTWIE

Magazyn najdłużej obecny na rynku miesięczników poradnikowych w Polsce. Pierwszy numer ukazał się w 1990 roku.

Wyjątkowość „Poradnika domowego” polega na umiejętnym połączeniu materiałów o charakterze intelektualnym, z tymi o charakterze poradnikowym – a to wszystko w nowoczesnej i eleganckiej formie.

OPIS CZYTELNIKA

Kobiety powyżej 50 roku życia, z wykształceniem średnim lub wyższym (64%).

Kobieta aktywna zawodowo, mieszkanka mniejszych miast, ceniąca wartości rodzinne, otwarta na świat.

Czytelniczka aspirująca, ekspertka w swoim środowisku. Są to kobiety dbając o siebie.

KORZYŚCI

Miesięcznik wysokozasięgowy, z szerokim przekrojem tematycznym, dostosowany do potrzeb czytelniczek i reklamodawców.

A POZA TYM

Nowości – rubryka „seksuolog radzi”, zachęcająca do interakcji w tematach tabu. Rubryka kulinarna z ekspertem – Kuchnia polsko-włoska według Matteo Brunetti oraz „Wielkie miłości” - czyli historie związków i romansów znanych nazwisk z przeszłości.



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 23 247 / 222;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer



MEDIA GROUP