

poradnik DOMOWY

Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **56 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **267 tys. osób**



Segment Kobiocypremium

Opis tytułu

Ekspert w poradnictwie. Magazyn najdłużej obecny na rynku miesięczników poradnikowych w Polsce. Pierwszy numer ukazał się w 1990 roku. Wyjątkowość „Poradnika domowego” polega na umiejętnym połączeniu materiałów o charakterze intelektualnym, z tymi o charakterze poradnikowym – a to wszystko w nowoczesnej i eleganckiej formie.

Opis czytelnika

Kobiety powyżej 50 roku życia (66%), z wykształceniem średnim lub wyższym (61%). Kobieta aktywna zawodowo, mieszkanka mniejszych miast, ceniąca wartości rodzinne, otwarta na świat. Czytelniczka aspirująca, ekspertka w swoim środowisku. Są to kobiety dbające o siebie.

A poza tym

Nowości – rubryka „seksuolog radzi”, zachęcająca do interakcji w tematach tabu. Rubryka kulinarna z ekspertem – Kuchnia polsko-włoska według Matteo Brunetti oraz „Wielkie miłości” – czyli historie związków i romansów znanych nazwisk z przeszłości.

Korzyści

Miesięcznik wysokozasięgowy, z szerokim przekrojem tematycznym, dostosowany do potrzeb czytelniczek i reklamodawców.

Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,
692 440 131

