

poradnik DOMOWY

Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **67 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **287 tys. osób**



Segment Kobiecypremium

Opis tytułu

Ekspert w poradnictwie. Magazyn najdłużej obecny na rynku miesięczników poradnikowych w Polsce. Pierwszy numer ukazał się w 1990 roku. Wyjątkowość „Poradnika domowego” polega na umiejętnym połączeniu materiałów o charakterze intelektualnym, z tymi o charakterze poradnikowym – a to wszystko w nowoczesnej i eleganckiej formie.

Opis czytelnika

Kobiety powyżej 50 roku życia, z wykształceniem średnim lub wyższym (63%). Kobieta aktywna zawodowo, mieszkanka mniejszych miast, ceniąca wartości rodzinne, otwarta na świat. Czytelniczka aspirująca, ekspertka w swoim środowisku. Są to kobiety dbając o siebie.

A poza tym

Nowości – rubryka „seksuolog radzi”, zachęcająca do interakcji w tematach tabu. Rubryka kulinarna z ekspertem – Kuchnia polsko-włoska według Matteo Brunetti oraz „Wielkie miłości” – czyli historie związków i romansów znanych nazwisk z przeszłości.

Korzyści

Miesięcznik wysokozasięgowy, z szerokim przekrojem tematycznym, dostosowany do potrzeb czytelniczek i reklamodawców.

Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,
692 440 131

