



## Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **64 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **428 tys. osób**



## Segment Kobiety premium

### Opis tytułu

**Dwutygodnik numer 1 w Polsce**, a jednocześnie najstarszy polski magazyn dla kobiet. Ukazuje się nieprzerwanie od 1948 roku. Czasopismo **bliskie swoim czytelniczkom** – opisuje ich problemy i radzi, jak je rozwiązać. Podpowiada co jest modne, co podać na stół, jak zaradzić dolegliwościom zdrowotnym i rozwikłać kruczki prawne. Mocną stroną pisma są reportaże, których bohaterowie zachęcają do działania oraz podróże, które zachęcają Czytelniczki do zwiedzania Polski i świata.

### Opis czytelnika

To kobiety w wieku powyżej 50 lat (57%), z wykształceniem zawodowym lub średnim (63%), posiadające rodzinę i kierujące się w życiu tradycyjnymi wartościami. W piśmie poszukują praktycznych porad i inspiracji.

**Czytelniczka identyfikuje się z pismem.  
Jest Przyjaciółką „Przyjaciółki”.**

### A poza tym

Magazyn wspierany doświadczeniem redaktorów oraz cenionych ekspertów z różnych dziedzin życia, obecny również na profilu Facebook. Wierne grono czytelniczek wykupuje roczne prenumeraty.

### Korzyści

**Najchętniej kupowany i czytany** dwutygodnik poradnikowy w Polsce. Szeroka gama tematów i możliwość kontekstowego umieszczania reklamy gwarantuje **precyzyjne dotarcie do potencjalnych konsumentów reklamowanego produktu.**

### Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,  
692 440 131

