

przyjaciółka



FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: **86 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **486 tys. osób**



OPIS TYTUŁU

Dwutygodnik numer 1 w Polsce, a jednocześnie najstarszy polski magazyn dla kobiet. Ukazuje się nieprzerwanie od 1948 roku. Czasopismo **bliskie swoim czytelniczkom** – opisuje ich problemy i radzi, jak je rozwiązać. Podpowiada co jest modne, co podać na stół, jak zaradzić dolegliwościom zdrowotnym i rozwikłać kruczki prawne. Mocną stroną pisma są reportaże, których bohaterowie zachęcają do działania.

OPIS CZYTELNIKA

To kobiety w wieku powyżej 50 lat (56%), z wykształceniem zawodowym lub średnim (62%), posiadające rodzinę i kierujące się w życiu tradycyjnymi wartościami. W piśmie poszukują praktycznych porad i inspiracji. **Czytelniczka identyfikuje się z pismem. Jest Przyjaciółką „Przyjaciółki”.**

KORZYŚCI

Najchętniej kupowany i czytany dwutygodnik poradnikowy w Polsce. Szeroka gama tematów i możliwość kontekstowego umieszczania reklamy gwarantuje **precyzyjne dotarcie do potencjalnych konsumentów reklamowanego produktu.**

A POZA TYM

Magazyn wspierany doświadczeniem redaktorów oraz cenionych ekspertów z różnych dziedzin życia, obecny również na profilu Facebook.

Wierne grono czytelniczek wykupuje roczne prenumeraty.



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 334;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

