



FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: **95 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **511 tys. osób**



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

OPIS TYTUŁU

Dwutygodnik numer 1 w Polsce, a jednocześnie najstarszy polski magazyn dla kobiet. Ukazuje się nieprzerwanie od 1948 roku. Czasopismo **bliskie swoim czytelniczkom** – opisuje ich problemy i radzi, jak je rozwiązać. Podpowiada co jest modne, co podać na stół, jak zaradzić dolegliwościom zdrowotnym i rozwikłać kruczki prawne. Mocną stroną pisma są reportaże, których bohaterowie zachęcają do działania.

OPIS CZYTELNIKA

To kobiety w wieku powyżej 50 lat (60%), z wykształceniem zawodowym lub średnim (65%), posiadające rodzinę i kierujące się w życiu tradycyjnymi wartościami.

W piśmie poszukują praktycznych porad i inspiracji.

Czytelniczka identyfikuje się z pismem.

Jest Przyjaciółką „Przyjaciółki”.

KORZYŚCI

Najchętniej kupowany i czytany dwutygodnik poradnikowy w Polsce. Szeroka gama tematów i możliwość kontekstowego umieszczania reklamy gwarantuje **precyzyjne dotarcie do potencjalnych konsumentów reklamowanego produktu.**

A POZA TYM

Magazyn wspierany doświadczeniem redaktorów oraz cenionych ekspertów z różnych dziedzin życia, obecny również na profilu Facebook.

Wierne grono czytelniczek wykupuje roczne prenumeraty.

Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 23 247 / 402;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer



MEDIA GROUP

