

Świat Kobiety

Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **71 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **218 tys. osób**



Segment Kobiety premium

Opis tytułu

Magazyn współczesnej polki. Pismo publikuje praktyczne porady przedstawione w eleganckiej i nowoczesnej formule. Elegancki magazyn oferujący wiele porad i inspiracji z zakresu mody, urody, zdrowia, psychologii, prawa, pracy, popartych opinią najlepszych ekspertów. Magazyn uatrakcyjniamy m.in. gwiazda na okładce, współpraca z dojrzałymi influencerami, inspirujące felietony a także prawdziwe, wzruszające historie kobiet.

Opis czytelnika

Czytelniczki „Świata Kobiety” to kobiety w wieku 35-54 (43%), z wykształceniem średnim i wyższym (75%). To pracujące zawodowo mieszkanki dużych miast. **To aktywne, dojrzałe konsumentki otwarte na nowoczesne rozwiązania i pomysły.**

A poza tym

Miesięcznik przyznaje prestiżowe nagrody „Superprodukt Świata Kobiety” w wielu kategoriach m.in. kosmetyki, artykuły higieniczne, żywność, leki OTC, dom, samochód kobiecy, moda i styl.

Korzyści

Atrakcyjna zakupowo **grupa czytelniczek.**

Wysoka jakość merytoryczna i elegancka szata graficzna pisma uplasowały „Świat Kobiety” w czołówce **miesięczników poradnikowych premium.**

Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,
692 440 131



Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 8.2025-7.2026, n = 24 607; 8.2024-7.2026, n = 47 251 /375, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2025-6.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer