

# Świat Kobiety

## FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 106 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 246 tys. osób



## SEGMENT KOBIECY PREMIUM

## OPIS TYTUŁU

### MAGAZYN WSPÓŁCZESNEJ POLKI

Pismo publikuje praktyczne porady przedstawione w eleganckiej i nowoczesnej formule.

Elegancki magazyn oferujący wiele porad i inspiracji z zakresu mody, urody, zdrowia, psychologii, prawa, pracy, popartych opinią najlepszych ekspertów. Magazyn uatrakcyjniamy m.in. gwiazda na okładce, współpraca z dojrzałymi influencerami, inspirujące felietony a także prawdziwe, wzruszające historie kobiet.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczki „Świata Kobiety” to kobiety w wieku 35+ (72%), z wykształceniem średnim i wyższym (74%).

To pracujące zawodowo mieszkanki dużych miast.

**To aktywne, dojrzałe konsumentki otwarte na nowoczesne rozwiązania i pomysły.**

## KORZYŚCI

Atrakcyjna zakupowo **grupa czytelniczek.**

Wysoka jakość merytoryczna i elegancka szata graficzna pisma uplasowały „Świat Kobiety” w czołówce **miesięczników poradnikowych premium.**

## A POZA TYM

Miesięcznik przyznaje swoje nagrody „Super Produkt Świata Kobiety” w wielu kategoriach m.in. **kosmetyki, artykuły higieniczne, żywność, leki OTC, dom, samochód kobiecy, moda i styl.**



Beata Bartzczak, Beata.Bartzczak@bauer.pl, 692 440 131

WE THINK  
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 169;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER  
MEDIA GROUP