

Świat Kobiety

FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 103 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 250 tys. osób



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

OPIS TYTUŁU

MAGAZYN WSPÓŁCZESNEJ POLKI

Pismo publikuje praktyczne porady przedstawione w eleganckiej i nowoczesnej formule.

Elegancki magazyn oferujący wiele porad i inspiracji z zakresu mody, urody, zdrowia, psychologii, prawa, pracy, popartych opinią najlepszych ekspertów. Magazyn uatrakcyjniają m.in. gwiazda na okładce, współpraca z dojrzałymi influencerami, inspirujące felietony a także prawdziwe, wzruszające historie kobiet.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczki „Świata Kobiety” to kobiety w wieku 35-54 (46%), z wykształceniem średnim i wyższym (61%).

To pracujące zawodowo mieszkanki dużych miast.

To aktywne, dojrzałe konsumentki otwarte na nowoczesne rozwiązania i pomysły.

KORZYŚCI

Atrakcyjna zakupowo grupa czytelniczek.

Wysoka jakość merytoryczna i elegancka szata graficzna pisma uplasowały „Świat Kobiety” w czołówce miesięczników poradnikowych premium.

A POZA TYM

Miesięcznik przyznaje swoje nagrody „Super Produkt Świata Kobiety” w wielu kategoriach m.in. **kosmetyki, artykuły higieniczne, żywność, leki OTC, dom, samochód kobiecy, moda i styl.**



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 23 247 / 197;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer



MEDIA GROUP