

Świat Kobiety



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 104 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 250 tys. osób



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

OPIS TYTUŁU

MAGAZYN WSPÓŁCZESNEJ POLKI

Pismo publikuje praktyczne porady przedstawione w eleganckiej i nowoczesnej formule.

Elegancki magazyn oferujący wiele porad i inspiracji z zakresu mody, urody, zdrowia, psychologii, prawa, pracy, poparty opinią najlepszych ekspertów. Magazyn uatrakcyjniamy m.in. gwiazda na okładce, współpraca z dojrzałymi influencerami, inspirujące felietony a także prawdziwe, wzruszające historie kobiet.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczki „Świata Kobiety” to kobiety w wieku 35-54 (49%), z wykształceniem średnim i wyższym (65%).

To pracujące zawodowo mieszkanki dużych miast.

To aktywne, dojrzałe konsumentki otwarte na nowoczesne rozwiązania i pomysły.

KORZYŚCI

Atrakcyjna zakupowo **grupa czytelniczek.**

Wysoka jakość merytoryczna i elegancka szata graficzna pisma uplasowały „Świat Kobiety” w czołówce **miesięczników poradnikowych premium.**

A POZA TYM

Miesięcznik przyznaje swoje nagrody „Super Produkt Świata Kobiety” w wielu kategoriach m.in. **kosmetyki, artykuły higieniczne, żywność, leki OTC, dom, samochód kobiecy, moda i styl.**



Beata Bartzak, Beata.Bartzak@bauer.pl, 692 440 131

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 191;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP