



FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: **38 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **286 tys. osób**



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

OPIS TYTUŁU

Wyjątkowy, ekspercki poradnik dla nowoczesnych kobiet, uzupełniony o poruszające reportaże o bohaterkach, z którymi czytelniczki mogą się bez trudu utożsamić.

Magazyn tworzony jest w systemie 360 stopni, tak by odpowiedzieć na wszystkie potrzeby kobiet.

OPIS CZYTELNIKA

To kobiety w wieku 45+ (69%), z zawodowym i średnim wykształceniem (72%) posiadające rodzinę i kierujące się w życiu tradycyjnymi wartościami.

Cenią wskazówki ekspertów, a także rzetelne poradnictwo. Szczególnie interesują je: moda, uroda, przepisy kulinarne i porady zdrowotne.

KORZYŚCI

Wysokie czytelnictwo oraz sprzedaż (drugi najchętniej kupowany dwutygodnik poradnikowy) gwarantują wysoki zasięg.

Szeroka gama tematów poradnikowych oferuje **precyzyjne targetowanie reklamy oraz kontekst.**

A POZA TYM

Cenionym działem w piśmie są Metamorfozy czytelniczek. „Tina” w naturalny i bezpośredni sposób pokazuje, jak zmienić i dobrać: fryzurę, makijaż i stylizację.



Beata Bartzak, Beata.Bartzak@bauer.pl, 692 440 131

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 214;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

