

tina

Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **32 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **263 tys. osób**



Segment Kobiocy premium

Opis tytułu

Wyjątkowy, nowoczesny, kobiecy poradnik dla nowoczesnych kobiet, uzupełniony o poruszające reportaże o bohaterkach, z którymi czytelniczki mogą się bez trudu utożsamić.

Magazyn, w którym stawiamy na dobre emocje. Tworzony jest w systemie 360 stopni, tak by odpowiedzieć na wszystkie potrzeby kobiet.

Opis czytelnika

To kobiety w wieku 45+ (65%), z zawodowym i średnim wykształceniem (70%) posiadające rodzinę i kierujące się w życiu tradycyjnymi wartościami.

Cenią wskazówki ekspertów, a także rzetelne poradnictwo. Szczególnie interesują je: moda, uroda, przepisy kulinarne i porady zdrowotne.

A poza tym

Cenionym działem w piśmie są Metamorfozy czytelniczek. „Tina” w naturalny i bezpośredni sposób pokazuje, jak zmienić i dobrać: fryzurę, makijaż i stylizację.

Korzyści

Wysokie czytelnictwo oraz sprzedaż (drugi najchętniej kupowany dwutygodnik poradnikowy) gwarantują wysoki zasięg.

Szeroka gama tematów poradnikowych oferuje **precyzyjne targetowanie reklamy oraz kontekst.**

Beata Bartczak

Beata.Bartczak@bauer.pl,
692 440 131

