



## FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: **39 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **308 tys. osób**



## SEGMENT KOBIECY PREMIUM

## OPIS TYTUŁU

**Wyjątkowy, ekspercki poradnik dla nowoczesnych kobiet,** uzupełniony o poruszające reportaże o bohaterkach, z którymi czytelniczki mogą się bez trudu utożsamić.

Magazyn tworzony jest w systemie 360 stopni, tak by odpowiedzieć na wszystkie potrzeby kobiet.

## OPIS CZYTELNIKA

To kobiety w wieku 45+ (71%), z zawodowym i średnim wykształceniem (72%) posiadające rodzinę i kierujące się w życiu tradycyjnymi wartościami.

**Cenią wskazówki ekspertów, a także rzetelne poradnictwo.** Szczególnie interesują je: moda, uroda, przepisy kulinarne i porady zdrowotne.

## KORZYŚCI

**Wysokie czytelnictwo oraz sprzedaż** (drugi najchętniej kupowany dwutygodnik poradnikowy) gwarantują wysoki zasięg.

Szeroka gama tematów poradnikowych oferuje **precyzyjne targetowanie reklamy oraz kontekst.**

## A POZA TYM

Cenionym działem w piśmie są Metamorfozy czytelniczek. „Tina” w naturalny i bezpośredni sposób pokazuje, jak zmienić i dobrać: fryzurę, makijaż i stylizację.



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131