

Cała Ty!

Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **69 tys. egzemplarzy**
czytelnicтво: **146 tys. osób**



Segment
poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

Cała Ty to miesięcznik poradnikowy, którego główną oś stanowią reportaże i opowiadania, poświęcone aktualnym tematom. Pismo zaspokaja zatem zarówno chęć bycia na bieżąco, jak i emocjonalne potrzeby czytelniczek. Obszerne materiały do czytania, doskonale uzupełniające lekturę książek, to połowa objętości magazynu. W tytule znajdziemy rozbudowane treści poradnikowe: urodę, zdrowie, psychologię, modę, wnętrza, kulinaria, podróże. Ciekawą sekcję stanowi też dział poświęcony roślinom i zwierzętom. Nasze czytelniczki w centrum uwagi stawiają samorozwój, ale ich uwaga koncentruje się w równym stopniu na domu i rodzinie.

Opis czytelnika

Czytelniczki Całej Ty! to kobiety w każdym wieku, 81% odbiorców ma powyżej 35 lat. Posiadają wykształcenie średnie i ponad średnie (66%). Mieszkają zarówno na wsi jak i w małych i dużych miastach.

A poza tym

Miesięcznik Cała Ty doskonale wpisuje się w portfolio poradnikowych miesięczników Wydawnictwa Bauer.

Korzyści

Precyzyjne dotarcie do kobiet, lubiących poznawać świat i rządzące nim mechanizmy. Charakteryzuje je szerokie spektrum zainteresowań. Bogate możliwości w zakresie reklamy kontekstowej oraz wsparcia PR.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080



Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 5.2025-4.2026, n = 23 837; 5.2024-4.2026, n = 47 251 /237, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2025-3.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer

 **Bauer
Media
Group**