



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: **162 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **630 tys. osób**



SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Magazyn zawiera **materiały o charakterze społeczno-interwencyjnym**, w których opisane są historie prawdziwych bohaterów.
W „Chwili dla Ciebie” czytelniczki znajdują ponadto **wiele rubryk poradnikowych**, z takich dziedzin jak: moda, uroda, psychologia, prawo, technologie, podróże. Wszystkie teksty pisane są przez ekspertów lub z nimi konsultowane. Najbardziej rozbudowane działy to zdrowie i dział kulinarny.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami są **kobiety racjonalne, dojrzałe** (77% jest w wieku **powyżej 45 lat**), zamieszkujące miasta (**56%**). Cenią informacje i wskazówki przydatne na co dzień. W codziennym życiu chcą być na bieżąco i doskonale orientować się w zmieniającym się świecie.

KORZYŚCI

Tytuł zasięgowy gwarantujący **zwrot z inwestycji**.
Precyzyjne dotarcie do nieco starszej, bardzo lojalnej grupy odbiorców.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, psychologii i urody stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców.
„Chwila dla Ciebie” to najchętniej czytany poradnik kobiecy.

A POZA TYM

W każdym numerze pisma czytelniczki znajdują krzyżówki oraz konkursy z nagrodami.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080