

Chwila dla Ciebie

Fakty

tygodnik

sprzedaż: **147 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **591 tys. osób**



Segment
poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

Magazyn zawiera materiały o **charakterze społeczno-interwencyjnym**, w których opisane są historie prawdziwych bohaterek. W „Chwili dla Ciebie” Czytelniczki znajdują ponadto **wiele rubryk poradniczych**, z takich obszarów jak: moda, uroda, dom, psychologia, prawo, technologie, podróże. Wszystkie artykuły pisane są przez ekspertów lub z nimi konsultowane. Najbardziej rozbudowane działy to zdrowie i kulinaria.

Opis czytelnika

Czytelniczkami są **kobiety racjonalne, w średnim wieku+** (66% jest w wieku **powyżej 45 lat**), zamieszkujące zarówno wieś jak i miasta (56%). Cenią informacje i wskazówki przydatne na co dzień. Ich celem jest chęć bycia na bieżąco i doskonałej orientacji w dynamicznie zmieniającym się świecie.

A poza tym

W każdym numerze pisma czytelniczki znajdują krzyżówki oraz konkursy z nagrodami.

Korzyści

Tytuł zasięgowy oferujący **zwrot z inwestycji. Precyzyjne dotarcie do dojrzałej, bardzo lojalnej grupy odbiorców.**

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, domu i urody stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców.

„Chwila dla Ciebie” to najchętniej czytany poradnik kobiety.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080