

Chwila dla Ciebie



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: **159 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **630 tys. osób**



**SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY**

OPIS TYTUŁU

Magazyn zawiera **materiały o charakterze społeczno-interwencyjnym**, w których opisane są historie prawdziwych bohaterek.

W „Chwili dla Ciebie” czytelniczki znajdą ponadto **wiele rubryk poradnikowych**, z takich dziedzin jak: moda, uroda, psychologia, prawo, technologie, podróże. Wszystkie teksty pisane są przez ekspertów lub z nimi konsultowane. Najbardziej rozbudowane działy to zdrowie i dział kulinarny.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami są **kobiety racjonalne, dojrzałe** (70% jest w wieku **powyżej 45 lat**), zamieszkujące miasta (**55%**). Cenią informacje i wskazówki przydatne na co dzień. W codziennym życiu chcą być na bieżąco i doskonale orientować się w zmieniającym się świecie.

KORZYŚCI

Tytuł zasięgowy gwarantujący **zwrot z inwestycji**.
Precyzyjne dotarcie do nieco starszej, bardzo lojalnej grupy odbiorców.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, psychologii i urody stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców.

„Chwila dla Ciebie” to najchętniej czytany poradnik kobiecy.

A POZA TYM

W każdym numerze pisma czytelniczki znajdą krzyżówki oraz konkursy z nagrodami.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 482;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP