

DOBRY TYDZIEŃ

Fakty

tygodnik

sprzedaż: **82 tys. egzemplarzy**

czytelnictwo: **106 tys. osób**



Segment

poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

To pierwszy w Polsce tygodnik **dla kobiet, dla których ważne są wartości rodzinne, patriotyczne i katolickie**. Czytelnicy interesują się życiem polskich gwiazd, szukają także tradycyjnych, praktycznych porad. **Część poradnikowa** obejmuje dział Kuchnia, m.in. polskie, tradycyjne przepisy, Zdrowie - naturalna medycyna dla całej rodziny.

Opis czytelnika

Pismo czytają **kobiety dojrzałe** (53% jest w wieku powyżej 50 lat), **wykształcone, zamieszkujące miasta** (58%), posiadające najczęściej już dorosłe dzieci.

A poza tym

„Dobry Tydzień” jako jedyny tygodnik poradnikowy prezentuje materiały poświęcone ciekawym wydarzeniom z polskiej historii oraz wybitnym postaciom religijnym (papieżom, błogosławionym, świętym).

Korzyści

Dotarcie do unikatowej grupy odbiorców pisma, które szybko zdobywa lojalnych czytelników. Atrakcyjne otoczenie dla reklam, bez treści sensacyjnych czy plotkarskich oferuje pozytywny kontekst. Idealna platforma dla kampanii sektora farmaceutycznego czy branży spożywczej, a także wysyłkowej.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 5.2025-4.2026, n = 23 837; 5.2024-4.2026, n = 47 251 /184, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2025-3.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer

