

# DOBRY TYDZIEŃ



## FAKTY

tygodnik, 40 stron  
sprzedaż: 112 tys. egzemplarzy  
czytelnictwo: 129 tys. osób



SEGMENT  
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

## OPIS TYTUŁU

To pierwszy w Polsce **tygodnik dla kobiet, dla których ważne są wartości rodzinne, patriotyczne i katolickie**. Czytelniczki interesują się życiem polskich gwiazd, szukają także tradycyjnych, praktycznych porad.

Część poradnikowa obejmuje dział Kuchnia, m.in. polskie, tradycyjne przepisy, Zdrowie - naturalna medycyna dla całej rodziny

## OPIS CZYTELNIKA

**Pismo czytają kobiety dojrzałe** (59% jest w wieku powyżej 60 lat), **wykształcone, zamieszkujące miasta** (61%), posiadające najczęściej już dorosłe dzieci.

## KORZYŚCI

**Dotarcie do unikatowej grupy odbiorców** pisma, które szybko zdobywa lojalnych czytelników.  
Atrakcyjne otoczenie dla reklam, bez treści sensacyjnych czy plotkarskich oferuje pozytywny kontekst.  
Idealna platforma dla kampanii sektora farmaceutycznego czy sprzedaży wysyłkowej.

## A POZA TYM

„Dobry Tydzień” jako **jedyny tygodnik poradnikowy prezentuje materiały poświęcone ciekawym wydarzeniom z polskiej historii oraz wybitnym postaciom religijnym** (papieżom, błogosławionym, świętym).



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK  
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 96;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER  
MEDIA GROUP