

DOBRY TYDZIEŃ



FAKTY

tygodnik, 40 stron
sprzedaż: 118 tys. egzemplarzy
czytelnictwo: 124 tys. osób



SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

To pierwszy w Polsce **tygodnik dla kobiet, dla których ważne są wartości rodzinne, patriotyczne i katolickie**. Czytelnicy interesują się życiem polskich gwiazd, szukają także tradycyjnych, praktycznych porad.

Część poradnikowa obejmuje dział Kuchnia, m.in. polskie, tradycyjne przepisy, Zdrowie - naturalna medycyna dla całej rodziny

OPIS CZYTELNIKA

Pismo czytają kobiety dojrzałe (60% jest w wieku powyżej 60 lat), **wykształcone, zamieszkujące miasta** (56%), posiadające najczęściej już dorosłe dzieci.

KORZYŚCI

Dotarcie do unikatowej grupy odbiorców pisma, które szybko zdobywa lojalnych czytelników.
Atrakcyjne otoczenie dla reklam, bez treści sensacyjnych czy plotkarskich oferuje pozytywny kontekst.
Idealna platforma dla kampanii sektora farmaceutycznego czy sprzedaży wysyłkowej.

A POZA TYM

„Dobry Tydzień” jako **jedyny tygodnik poradnikowy prezentuje materiały poświęcone ciekawym wydarzeniom z polskiej historii oraz wybitnym postaciom religijnym** (papieżom, błogosławionym, świętym).



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 23 247 / 98;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer