

Mam Ogród

Fakty

miesięcznik

sprzedaż: 26 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 168 tys. osób



Segment poradniczy

Opis tytułu

Magazyn skierowany do osób poszukujących praktycznych i sprawdzonych porad dotyczących metod uprawy warzyw, owoców i roślin ozdobnych. Koncepcja magazynu oparta jest na dostarczeniu ciekawej, fachowej treści prezentowanej w nowy, oryginalny i przystępny sposób. Pismo publikuje wiele informacji, które nie powielają się w innych czasopismach ogrodniczych. Mam ogród oferuje ponad 100 porad ekspertów ogrodnictwa i doświadczonych ogrodników.

Opis czytelnika

Czytelnicy Mam Ogród to osoby w wieku 40+ (75%), posiadający rodzinę, 62% stanowią kobiety. To często osoby zamożne, posiadające własny wolnostojący dom. Interesują je nowinki technologiczne, trendy w pielęgnowaniu i uprawie, ale i sprawdzone metody dbania o rośliny.

A poza tym

W każdym wydaniu kalendarz prac na dany miesiąc, rubryka Smaki ogrodu – czyli sezonowe warzywa i owoce w kuchni, dział Budujemy ogród – porady i inspiracje dotyczące aranżacji ogrodu, tarasu lub balkonu.

Korzyści

Atrakcyjna lojalna grupa docelowa, wszelkie wskazówki dotyczące prezentowanych produktów traktuje jako rekomendację do zakupu. Ekspertkie otoczenie redakcyjne umożliwia reklamę kontekstową oraz wsparcie PR.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl

692 461 080

