

Na żywo

Fakty

tygodnik

sprzedaż: **71 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **191 tys. osób**



Segment poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

Pismo charakteryzuje się **doskonałym połączeniem informacji o gwiazdach i sławnych ludziach, ich troskach i radościach** i nieznanym dotąd faktach z ich życia **oraz wszechstronnego poradnictwa** z zakresu zdrowia, mody, urody, kuchni, prawa i finansów oraz wyjątkowych inspiracji wnętrzarskich i podróżniczych.

Opis czytelnika

Czytelniczkami pisma są **kobiety** w każdym wieku **z wykształceniem średnim i ponad średnim** (56%), mieszkanki małych i średnich miast. **Rodzina jest dla nich najważniejsza**, ale znajdują czas na własne przyjemności. **Są aktywne zawodowo.**

A poza tym

„Na żywo” wyróżnia się nowoczesną i dynamiczną makietą. Każdy, kogo muzyka czyni szczęśliwszym, znajdzie w nim coś dla siebie w rubrykach Nasze Melodie czy Historia jednej piosenki. Nie tylko o dzisiejszych gwiazdach naszej sceny muzycznej, ale także bohaterach lat 80. i 90.

Korzyści

Precyzyjne dotarcie do Kobiet, aktywnych konsumentek.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.

Atutem pisma są również **duży zasięg** **oraz wysoka sprzedaż.**

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 5.2025-4.2026, n = 23 837; 5.2024-4.2026, n = 47 251 / 330, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2025-3.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer

