



Fakty

tygodnik

sprzedaż: **78 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **210 tys. osób**



**Segment
poradniczo-rozrywkowy**

Opis tytułu

Pismo charakteryzuje się **doskonałym połączeniem informacji o gwiazdach i sławnych ludziach, ich troskach i radościach** i nieznanymi dotąd faktach z ich życia **oraz wszechstronnego poradnictwa** z zakresu zdrowia, mody, urody, kuchni, prawa i finansów oraz wyjątkowych inspiracji wnętrzarskich i podróżniczych.

Opis czytelnika

Czytelniczkami pisma są **kobiety** w każdym wieku **z wykształceniem średnim i ponad średnim** (59%), mieszkanki małych i średnich miast. **Rodzina jest dla nich najważniejsza**, ale znajdują czas na własne przyjemności. **Są aktywne zawodowo.**

A poza tym

„Na żywo” wyróżnia się nowoczesną i dynamiczną makietą. Każdy, kogo muzyka czyni szczęśliwszym, znajdzie w nim coś dla siebie w rubrykach Nasze Melodie czy Historia jednej piosenki. Nie tylko o dzisiejszych gwiazdach naszej sceny muzycznej, ale także bohaterach lat 80. i 90.

Korzyści

Precyzyjne dotarcie do Kobiet, aktywnych konsumentek.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.

Atutem pisma są również **duży zasięg oraz wysoka sprzedaż.**

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080

