Na żywo

Fakty

tygodnik

sprzedaż: **75 tys. egzemplarzy**

czytelnictwo: **201 tys. osób**

Segment poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

Pismo charakteryzuje się **doskonałym połączeniem informacji o gwiazdach i sławnych ludziach, ich troskach i radościach** i nieznanych dotąd faktach z ich życia **oraz wszechstronnego poradnictwa** z zakresu zdrowia, mody, urody, kuchni, prawa i finansów oraz wyjątkowych inspiracji wnętrzarskich i podróżniczych.

Opis czytelnika

Czytelniczkami pisma są **kobiety** w każdym wieku **z wykształceniem średnim i ponad średnim** (57%), mieszkanki małych i średnich miast. **Rodzina jest dla nich najważniejsza**, ale znajdują czas na własne przyjemności. **Są aktywne zawodowo.**

A poza tym

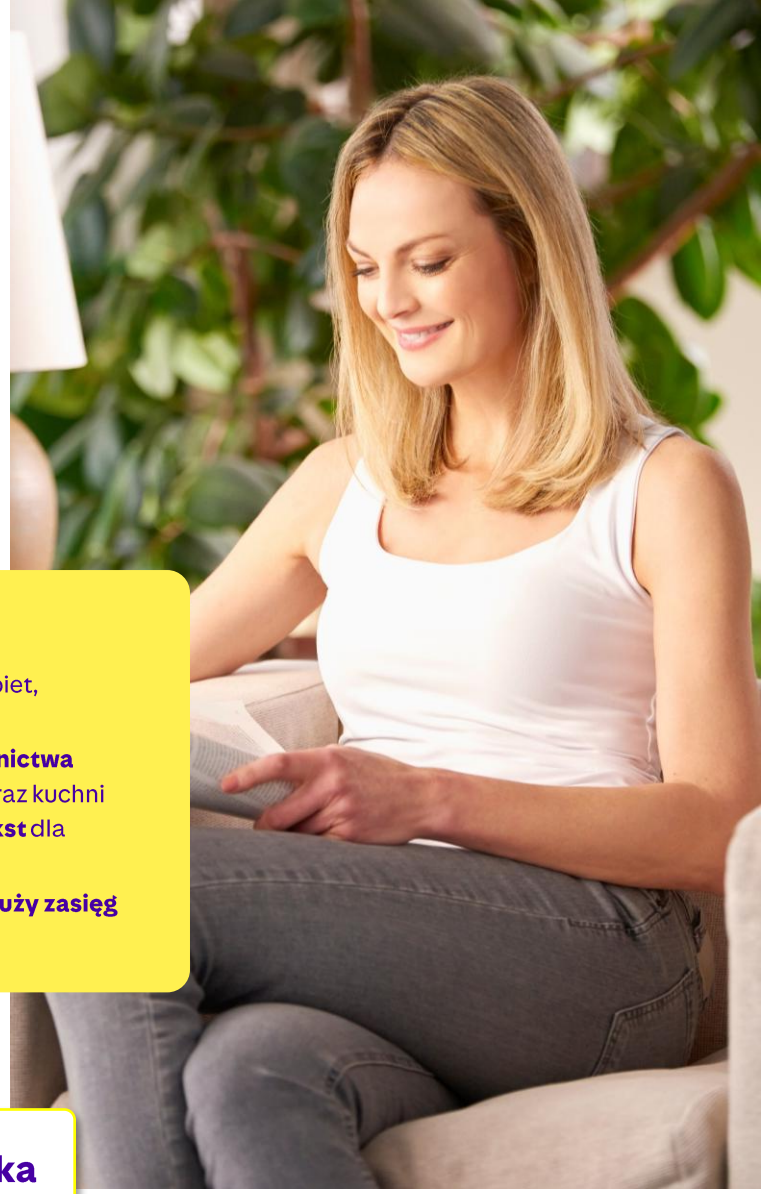
„Na żywo" wyróżnia się nowoczesną i dynamiczną makietą. Każdy, kogo muzyka czyni szczęśliwszym, znajdzie w nim coś dla siebie w rubrykach Nasze Melodie czy Historia jednej piosenki. Nie tylko o dzisiejszych gwiazdach naszej sceny muzycznej, ale także bohaterach lat 80. i 90.

Korzyści

Precyzyjne dotarcie do Kobiet, aktywnych konsumentek.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.

Atutem pisma są również **duży zasięg oraz wysoka sprzedaż.**



Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl

692 461 080

Bauer Media Group

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 2.2025-1.2026, n = 22 727; 2.2024-1.2026, n = 45 977 /332, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2025, opracowanie Wydawnictwo Bauer