

Na żywo

GORĄCE TEMATY Z ŻYCIA GWIAZD

FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 100 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 224 tys. osób



SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Pismo charakteryzuje się **doskonałym połączeniem informacji o gwiazdach i sławnych ludziach, ich troskach i radościach** i nieznanymi dotąd faktach z ich życia **oraz wszechstronnego poradnictwa** z zakresu zdrowia, mody, urody, kuchni, prawa i finansów.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami pisma są **dojrzałe kobiety** (53% w wieku powyżej 45 lat), **z wykształceniem zawodowym lub średnim (62%)**, mieszkanki małych i średnich miast, niezależne finansowo (62% czytelniczek dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo). **Rodzina jest dla nich najważniejsza**, ale znajdują czas na własne przyjemności. **Są aktywne zawodowo.**

KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet po 50. roku życia, aktywnych konsumentek.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców. Atutem pisma są również **duży zasięg oraz wysoka sprzedaż.**

A POZA TYM

„Na żywo” wyróżnia się nowoczesną i dynamiczną makietą.

Każdy, kogo muzyka czyni szczęśliwszym, znajdzie w nim coś dla siebie w rubrykach Nasze Melodie czy Historia jednej piosenki. Nie tylko o dzisiejszych gwiazdach naszej sceny muzycznej, ale także bohaterach lat 80. i 90.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 153;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP